



# XING

als professionelles Instrument für  
Karriere, Outplacement, Recruiting  
und Personalvermittlung nutzen ...

Werthaltige Informationen, Tipps und Vorgehensweisen  
für Personalleiter, Personalvermittlungen, Personalberater  
sowie Unternehmen und Entscheider mit regelmäßigem Bedarf  
an qualifizierten und zuverlässigen Fach- und Führungskräften.

Ein Whitepaper der LinkedIn- und XING-Marketing-Experten von 1a-Social-Media  
aus Bünde ([www.1a-social-media.de](http://www.1a-social-media.de)).



## Inhaltsübersicht dieses Whitepapers

### **Tipps, Hinweise und Hintergrund-Informationen für:**

1. Personalleiter / Personal-Verantwortliche / HR-Manager  
**(Seite 3 bis 7)**
2. Personalberater / Personalvermittler / Jobagenturen  
**(Seite 8 bis 11)**
3. Personen auf der Suche nach neuen Herausforderungen  
**(Seite 12 bis 15)**
4. Kontakt für weitere Informationen  
**(Seite 16)**



## XING für Personalleiter / HR-Manager (1)

### DER STATUS QUO

Die Anzahl der Personalleiter, Personal-Verantwortlichen sowie Führungskräften im Bereich Human Resources nimmt in den Business-Portalen XING und LinkedIn von Jahr zu Jahr zu.

Jedoch – kaum ein Personal-Verantwortlicher nutzt die Möglichkeiten, die XING ihm bietet, um mit verhältnismäßig wenig Aufwand die Kosten für das Recruiting von Fach- und Führungskräften zu minimieren und zugleich das Image des Unternehmens zu verbessern.

Stattdessen:

- verpassen es Personal-Entscheider, mittels ihres XING-Profiles Fach- und Führungskräften die Chancen und Optionen bei ihrem eigenen Unternehmen näher zu bringen
- nutzen Personal-Verantwortliche nicht die Chance, über Mitarbeiter-Testimonials im XING-Portfolio das Arbeiten im eigenen Unternehmen professionell zu präsentieren
- sind Personalleiter nicht eindeutig positioniert, so dass potenzielle Bewerber / Kandidaten gar nicht auf das eigene Unternehmen aufmerksam werden



## XING für Personalleiter / HR-Manager (2)

### PRÄSENTIEREN SIE SICH PROFESSIONELL

Überprüfen Sie als erstes, wie professionell Sie sich präsentieren – denn nur dann, wenn Sie als Personal-Verantwortlicher ein aussagekräftiges Profil haben, haben Sie echte Chancen, Fach- und Führungskräfte auf sich aufmerksam zu machen und zugleich selbst erfolgreich potenzielle Kandidaten anzusprechen.

### CHECK-LISTE FÜR IHR EIGENES PROFIL

Bereich	Erläuterung	Ja	Nein
Profilfoto	Haben Sie ein business-taugliches Profilfoto in guter Auflösung in Ihrem Profil eingestellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich suche	Haben Sie definiert, welche Fach- & Führungskräfte Sie speziell suchen (benötigte Qualifikationen, etc.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich biete	Sind in diesem Feld freie Vakanzen und Besonderheiten Ihres Unternehmen hinterlegt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akad. Abschluss	Stellen Sie hier Ihre Qualifikationen dar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Positionsbeschreibung	Beschreiben Sie ausführlich mit 500 Zeichen Ihr Tätigkeitsfeld und Ihre Schwerpunkte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interesse	Liegt ein Interessens-Mix Privat / Business vor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## XING für Personalleiter / HR-Manager (3)

### NUTZEN SIE IHR XING-PORTFOLIO

Das XING-Portfolio dient als eine Art zweite Homepage, die nicht nur alle relevanten Aussagen auf den Punkt bringt, sondern auch grafisch ansprechend aufbereitet ist. Ziel ist es, XING-Profil-Besuchern auf Anhieb einen erstklassigen Überblick über Ihr Leistungsspektrum zu bieten. Speziell ausgerichtet auf Ihren Verantwortungsbereich Personal, können Sie mit Ihrem XING-Portfolio Fach- und Führungskräfte bei einem Profilbesuch überzeugen. Als Personalleiter / Verantwortlicher HR ist dabei folgender struktureller Aufbau des Portfolios denkbar:

TEXT ÜBER IHRE PERSON + KURZVORSTELLUNG UNTERNEHMEN		
BILD + TEXT ARBEITSBEREICH 1	BILD + TEXT ARBEITSBEREICH 2	BILD + TEXT ARBEITSBEREICH 3
TEXT ÜBER KARRIERECHANCEN IM UNTERNEHMEN		
BILD + TEXT MITARBEITER-TESTIMONIAL 1	BILD + TEXT MITARBEITER-TESTIMONIAL 2	BILD + TEXT MITARBEITER-TESTIMONIAL 3
TEXT ÜBER AKTUELL FREIE VAKANZEN		
BILD + TEXT VAKANZ 1	BILD + TEXT VAKANZ 2	BILD + TEXT VAKANZ 3
ABSCHLUSS / ANGEBOT ZUR INITIATIV-BEWERBUNG / KONTAKTDATEN		



## XING für Personalleiter / HR-Manager (4)

### XING-PROFILE ANDERER MITARBEITER NUTZEN

Mittels einer XING-Mitarbeiter-Guideline speziell für Ihr Unternehmen können Sie nicht nur die Arbeit der Führungskräfte zusätzlich unterstützen – alle Profile bieten die Option, über die jeweiligen Inhalte ebenfalls erfolgreiches Personal-Marketing zu betreiben. Hier einige Beispiele:

**Einkaufsleiter** knüpfen nicht nur Kontakte zu Import- und Export-Spezialisten oder Lieferanten, sondern stellen sowohl Ihren Tätigkeitsbereich nebst Qualifikationen als auch aktuelle Vakanzen in der Einkaufsabteilung vor.

**Vertriebsleiter** generieren nicht nur Termine und neue Auftraggeber über XING, sondern gewinnen über das Portal auch vertriebliche Nachwuchskräfte.

Der **Kunden-Support** nutzt XING nicht nur dazu, „Schlummerkunden“ zu aktivieren oder ehemalige Kunden zurück zu gewinnen, sondern auch dazu, weitere Mitarbeiter für das Kunden-Support-Team zu gewinnen.

**Weitere Bereiche, die zum Personalmarketing beitragen können, sind Marketing, F&E, Messe- & Event, Prozess- und Qualitätsmanagement oder die Produktionsleitung.**



## XING für Personalleiter / HR-Manager (5)

Um als Personalleiter / Personal-Verantwortlicher auf XING erfolgreich Personalgewinnung und Personal-Marketing zu betreiben, sind folgende Schritte notwendig:

01. Positionierung des eigenen Unternehmens / Herausstellung der Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten als Arbeitgeber / Skizzierung freier aktueller und evtl. zukünftiger Vakanzen
02. Einholung von 3 bis 6 Testimonials von eigenen Mitarbeitern inkl. Fotos für die Einbindung in das XING-Portfolio
03. Optimierung des eigenen XING-Profiles (aktive Umsetzung der Ausarbeitungen von Punkt 1 + 2)
04. Ausarbeitung einer Mitarbeiter-Guide-Line für XING auf Empfehlungsbasis als Anleitung für die Mitarbeiter mit eigenem XING-Profil
05. Planung und Realisierung der XING-Aktivitäten (XING-Artikel-Management, Ansprache potenzieller Kandidaten, Vorstellung aktueller bzw. neuer „Geschichten aus dem Unternehmen“)

**Wir von 1a-Social-Media unterstützen Sie gerne !!!**



## XING für Personalvermittler / Recruiter (1)

### DER STATUS QUO

Personalvermittlungen und Recruiter gibt es mittlerweile viele in Deutschland – doch nur die wenigsten gehen strukturiert und mit Plan auf XING vor.

Der Status Quo vieler Job- & Personal-Vermittler sowie Recruiter auf XING:

- sie präsentieren sich mit ihrem eigenen Profil derart unprofessionell, dass weder Kandidaten noch Unternehmen von sich aus den Kontakt zu ihnen über XING suchen
- sie nutzen nicht die Chance, ihre vakanten Positionen oder interessanten Kandidaten über das XING-Portfolio oder in XING-Gruppen vorzustellen
- sie stellen selten bzw. überhaupt nicht ihre Alleinstellungsmerkmale und Branchen-Schwerpunkte heraus - und werden daher nicht als versierte Experten wahrgenommen

**Ein unprofessionelles bzw. ein allgemeines Profil ohne Schwerpunkte und Kompetenzen verringert die erfolgreiche Ansprache von Auftraggebern und Kandidaten um bis zu 95 % !!!**

**Das gilt es, zu ändern !**





## XING für Personalvermittler / Recruiter (2)

### PRÄSENTIEREN SIE SICH PROFESSIONELL

Überprüfen Sie vorab, wie professionell Sie sich selbst präsentieren – denn nur dann, wenn Sie als Personalvermittler ein zielgerichtetes Profil haben, gelingt es, den Kontakt den richtigen Entscheidern (Unternehmer, Personalleiter) aufzunehmen. Gerade dann, wenn Sie sich als Branchen-Spezialist mit langjähriger Erfahrung darstellen, steigen Ihre Chancen für eine erfolgreiche Kontaktaufnahme.

### CHECK-LISTE FÜR PERSONALVERMITTLER / RECRUITER

Bereich	Erläuterung	Ja	Nein
Profilfoto	Haben Sie ein business-taugliches Profilfoto in guter Auflösung in Ihrem Profil eingestellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich suche	Haben Sie definiert, für welche Branchen und Kern-Zielgruppen Sie tätig werden wollen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich biete	Haben Sie Ihre Leistungen detailliert und schlüssig auf den Punkt gebracht und nicht nur Stichworte hinterlegt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akad. Abschluss	Stellen Sie hier Ihre Qualifikationen kompetent dar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Positionsbeschreibung	Haben Sie Ihr Tätigkeitsfeld und Ihre Schwerpunkte im Rahmen der vorhandenen 500 Zeichen gut geschildert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interesse	Liegt ein Interessens-Mix Privat / Business vor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## XING für Personalvermittler / Recruiter (3)

### IHR XING-PORTFOLIO ALS AKQUISE-INSTRUMENT

Über das XING-Portfolio können Sie auf der einen Seite zukünftigen Auftraggebern erfolgreiche Vermittlungs- und Recruiting-Projekte und Prozesse vorstellen – zum anderen auch über die Vorstellung aktueller Vakanzen Fach- und Führungskräfte auf diese Jobs aufmerksam machen. Als Arbeitsvermittler/ Personalvermittler / Recruiter ist dabei folgender struktureller Aufbau des Portfolios denkbar:

TEXT ÜBER IHRE PERSON + KURZVORSTELLUNG IHRES UNTERNEHMENS		
BILD + TEXT SCHWERPUNKT 1	BILD + TEXT SCHWERPUNKT 2	BILD + TEXT SCHWERPUNKT 3
TEXT ÜBER ERFOLGREICHE RECRUITING- / VERMITTLUNGSPROJEKTE		
BILD + TEXT PROJEKTBERICHT 1	BILD + TEXT PROJEKTBERICHT 2	BILD + TEXT PROJEKTBERICHT 3
TEXT ÜBER AKTUELL FREIE VAKANZEN		
BILD + TEXT VAKANZ 1	BILD + TEXT VAKANZ 2	BILD + TEXT VAKANZ 3
ANGEBOT FÜR BEWERBUNGEN UND JOB-ANFRAGEN / KONTAKTDATEN		



## XING für Personalvermittler / Recruiter (4)

Um als Personalvermittler oder Recruiter erfolgreich auf XING zu agieren, sind folgende Schritte notwendig:

- a.) Positionierung Ihres eigenen Unternehmens / Herausstellung der Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten als Personalvermittler bzw. Recruiter / Skizzierung aktueller Vakanzen / Entwicklung von Kunden- bzw. Auftraggeber-Testimonials
- b.) Grafische und inhaltliche Optimierung des eigenen XING-Profiles sowie Vorab-Erstellung von Kontaktierungs- und Gruppenvorstellungstexten
- c.) Planung der XING-Aktivitäten (XING-Artikel-Management, Selektion potenzieller Auftraggeber, Vorstellung Ihres Unternehmens in Regional- und Branchen-Gruppen)
- d.) Aufbau eines Kontakt- und Artikel-Managements, welches mindestens 50 Kontaktaufnahmen in der Woche sicher stellt.

**Wir von 1a-Social-Media unterstützen Sie hier gerne !!!**



## XING für den zukünftigen JOB (1)

### DER STATUS QUO

Aufgrund der Tatsache, dass sich XING als Karriereportal darstellt, suchen immer mehr Personen – darunter zahlreiche Fach- und Führungskräfte – nach einer neuen Herausforderung über dieses Portal.

Jedoch:

- viele suchen "plump" nach einer neuen Herausforderung - nutzen aber ihr Profil nicht dazu, Qualitäten und Schwerpunkte herauszustellen
- Job-Suchende präsentieren sich zu allgemein, so dass weder Unternehmen noch Recruiter auf ihr Profil aufmerksam werden
- kaum jemand nutzt das XING-Portfolio noch die XING-ProJobs für eine aktive und erfolgreiche Job-Suche

Die Folge:

- gar keine oder unqualifizierte Job-Angebote – aber definitiv nicht das Angebot für einen lukrativen und langfristigen Arbeitsplatz



## XING für den zukünftigen JOB (2)

### PRÄSENTIEREN SIE SICH MIT IHREN FÄHIGKEITEN

Überprüfen Sie vorab, wie qualifiziert Sie sich selbst präsentieren – denn nur dann, wenn Sie Ihre Stärken und Fähigkeiten eindeutig heraus stellen, wird es Ihnen gelingen, den Kontakt zu den richtigen Entscheidern (Unternehmer, Personalleiter, spezialisierte Recruiter) zu bekommen.

### CHECK-LISTE FÜR JOB- & KARRIERE-SUCHENENDE

Bereich	Erläuterung	Ja	Nein
Profilfoto	Haben Sie ein business-taugliches Profilfoto in guter Auflösung in Ihrem Profil eingestellt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich suche	Haben Sie definiert, in welchem Umfeld und in welchen Branchen Sie eine neue Herausforderung suchen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich biete	Haben Sie Ihre Fähigkeiten und Stärken detailliert auf den Punkt gebracht und nicht nur Stichworte hinterlegt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Akadem. Abschluss	Stellen Sie hier Ihre Qualifikationen kompetent dar?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Positionsbeschreibung	Haben Sie Ihre bisherigen Tätigkeiten und Schwerpunkte bei den bisherigen Arbeitgebern im Profil gut geschildert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Interesse	Liegt ein aussagekräftiger Interessens-Mix Privat/Business vor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## XING für den zukünftigen JOB (3)

### IHR XING-PORTFOLIO ALS IHR LEBENS LAUF UND MEHR


Über das XING-Portfolio können Sie sich zukünftigen Arbeitgebern – aber auch qualifizierten Recruitern – persönlich vorstellen und dabei Ihre Qualifikationen und Fähigkeiten aussagekräftig vermitteln. Vor allen Dingen Projekte und Arbeiten, an denen Sie aktiv mitgewirkt haben, lassen sich über das Portfolio mit Texten, Bildern und PDF-Dokumenten erstklassig darstellen. Als Job-Suchender ist dabei folgender struktureller Aufbau des Portfolios denkbar:




TEXT: KURZVORSTELLUNG IHRER PERSON (BERUF, AUFGABENBEREICHE)		
BILD + TEXT PERSÖNLICHES	BILD + TEXT QUALIFIKATION 1	BILD + TEXT QUALIFIKATION 2
TEXT: INTERESSANTE STATIONEN DES BERUFLICHEN WERDEGANGS		
BILD + TEXT ARBEITSPROJEKT 1	BILD + TEXT ARBEITSPROJEKT 2	BILD + TEXT ARBEITSPROJEKT 3
TEXT: WAS MÖCHTE ICH ZUKÜNFTIG NOCH ERREICHEN?		
BILD + TEXT BERUFSFELD 1	BILD + TEXT BERUFSFELD 2	BILD + TEXT BERUFSFELD 3
TEXT: INTERESSANTE ANFRAGEN WILLOMMEN + KONTAKTDATEN		

# XING für den zukünftigen JOB (4)

## XING-PREMIUM ODER XING-PROJOBS?

Sofern Sie sich in einem ungekündigten Arbeitsverhältnis befinden, sollten Sie überlegen, ob sie sich XING ProJobs zulegen. Sind Sie bereits von Ihrem Unternehmen gekündigt oder ohne aktuellen Job, kommen Sie meist mit dem klassischen XING-Premium aus. Nachfolgend beide Mitgliedschaften im Vergleich.


ProJobs - *Machen Sie einfach Karriere*

Besser gefunden werden mit XING ProJobs

**3.000 TOP-Headhunter suchen permanent auf XING nach Besetzung für vakante Stellen.** Mit ProJobs und dem damit verbundenen erweiterten Profil in der Personalsuche den Headhuntern bevorzugt dargestellt, **so dass Sie durch eine maximale Sichtbarkeit mehr Angebote erhalten.**

**Wer was sieht bestimmen Sie**

Kontrollieren Sie selber, wer von Ihrer Jobsuche erfahren darf und wer nicht. **Mit XING ProJobs können Sie detailliert einstellen, ob beispielsweise Ihr Chef oder HR-Verantwortlicher Ihre Daten sieht.**

**Noch überzeugender präsentieren**

**Stocken Sie Ihr Profil mit Zusatzinformationen auf,** in dem Sie die umfassenden Möglichkeiten von XING ProJobs nutzen. Ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten lassen sich so deutlicher herausstellen und **so überzeugen auch Sie einen der 160.000 Arbeitgeber auf XING.**

<b>Kosten (Preise der XING AG)</b>		Stand: November 2014
<b>Laufzeit</b>	<b>Premium - Mitgliedschaft</b>	<b>ProJobs</b>
3 Monate	7,95 € monatlich	27,95 € monatlich + Premium
6 Monate	---	24,45 € monatlich + Premium
12 Monate	6,35 € monatlich	20,95 € monatlich + Premium
18 Monate	---	17,45 € monatlich + Premium
<b>ProJobs - Zusatzpaket</b>		
---		Exklusive Profil-Informationen für Recruiter
---		Hochladen von bis zu 5 weiteren Dokumenten möglich (max. 20MB / Datei)
---		Spezielle Kontaktdaten nur für Headhunter
---		Volle Kontrolle über die Sichtbarkeit der Profil-Zusatzangaben
---		Bessere Sichtbarkeit bei Headhuntern und Recruitern

# Nicht zögern – handeln !!!!

Sie wollen als **Personalleiter** Personalmarketing und Recruiting über XING (und ggf. auch LinkedIn) professionalisieren und erfolgreicher machen?

Sie wollen als Unternehmen, **Arbeits- oder Personalvermittler** die Erfolgschancen für Ihre Bewerber und Kandidaten erhöhen, zeitnah einen neuen Job zu finden?

Sie suchen **beruflich eine neue Herausforderung / einen neuen Job?**



Dann bitte einfach dieses Blatt ausfüllen und an diese Fax-Nummer senden:

**05223/18069-42**

**Wir melden uns umgehend und besprechen mit Ihnen offen die Möglichkeiten und Chancen für einen erfolgreichen Einsatz von XING (und ggf. LinkedIn) für Ihre Ziele.**

Ich / Wir möchte(n) gerne mehr erfahren, wie ich / wir

- XING  LinkedIn für diese Bereiche / Ziele nutzen kann:
- Personal-Marketing  Recruiting  Outplacement  Employer Branding
- Personalvermittlung  Jobsuche  Social Media-Mitarbeiter-Guideline

Ich bin / Wir sind:

- Personalverantwortlicher eines Unternehmens  Arbeits- / Personalvermittler
- Recruiter  Personalberater  Jobsuchender  Sonstige \_\_\_\_\_

UNTERNEHMEN	
Vor- & Nachname	
Strasse + HN	
PLZ + Ort	
Telefon (Festnetz)	
Telefon (Mobil)	
E-Mail-Adresse	
Homepage	
Gute Erreichbarkeit	